

UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA LEÓN

ESTUDIOS CON RECONOCIMIENTO DE VALIDEZ OFICIAL POR
DECRETO PRESIDENCIAL DEL 3 DE ABRIL DE 1981



FACEBOOK COMO PROYECTO DE APOYO EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

ARTÍCULO PUBLICABLE EN REVISTA ESPECIALIZADA

**QUE PARA OBTENER EL GRADO DE
MAESTRO EN DISEÑO DE PROYECTOS EDUCATIVOS
VIRTUALES**

**PRESENTA
MITZUNARY DE SANTIAGO JIMÉNEZ**

FACEBOOK COMO PROYECTO DE APOYO EN LA ENSEÑANZA DEL INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

FACEBOOK AS A SUPPORTING PROJECT IN THE TEACHING PROCESS OF
ENGLISH AS A FOREIGN LANGUAGE

LEI. Mitzunary de Santiago Jiménez

La integración de los avances tecnológicos en el ámbito educativo ha propiciado la transformación en la adquisición de nuevos conocimientos. Las redes sociales, como Facebook, son espacios en los cuales la gran mayoría de los estudiantes universitarios intercambian información. Estos espacios han sido empleados como una alternativa a los Sistemas de Gestión del Aprendizaje más utilizados. Facebook, concebido inicialmente como una red social, puede ser empleada como una herramienta en el ámbito educativo, enfocada como un apoyo efectivo en el proceso de adquisición de una lengua extranjera. El uso de redes sociales en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera, además de propiciar el intercambio de información, fomenta los procesos y habilidades lingüísticas requeridas para el aprendizaje de la misma.

The integration of technological developments in the educative field has promoted the transformation in different ways to acquire new knowledge. Social networks, such as Facebook, are spaces where most of university students exchange information. These spaces have been used as an alternative of Learning Management Systems. Facebook, initially conceived as a social network, can be used as a tool in the educative field, focused as an effective support in the foreign language acquisition process. The use of social networks in the foreign language acquisition process encourages all processes and linguistic abilities that are required to learn a foreign language as well as promote the exchange of information.

Palabras clave: Facebook, enseñanza, lengua extranjera, TIC

Keywords: Facebook, teaching, foreign languages, ICT

1. Introducción

Los avances tecnológicos han tomado un rol fundamental en diferentes aspectos de nuestra sociedad. Uno de ellos es el sector educativo el cual se encuentra en una constante adaptación ante cada nuevo desarrollo. Muchas herramientas se han desarrollado para apoyar el proceso educativo en diferentes etapas y escenarios. En los últimos años han surgido los Entornos Virtuales de Aprendizaje (EVA) así como los Sistemas de Gestión del Aprendizaje (*Learning Management Systems* o LMS) a manera de soporte al sector educativo. Estas utilidades han apoyado a la educación mediante su implementación en cursos en línea, cursos en ambientes combinados, entre otros.

Pero otra línea que ha surgido y sobre la cual se hace una aportación en el presente artículo es el uso de las redes sociales en el ámbito educativo. Si bien no han sido concebidas con propósitos académicos, pueden ser utilizadas para ello, sirviéndose de diferentes herramientas y servicios en línea. Internet es una gran colección de información y las redes sociales pueden servir como un concentrador de información, que dirigidas por un facilitador, ayudará en el proceso de aprendizaje de los estudiantes.

Internet, enfocado al área de enseñanza de lenguas extranjeras, es una ventana abierta a una gran variedad de recursos en línea. Estos materiales permiten al estudiante aproximarse a una realidad que le permitirá adquirir un conocimiento integral de lo que regularmente aprende en sus clases de lengua extranjera. Esta extensión del aula de clase permitirá a los estudiantes complementar sus aprendizajes y mejorar sus destrezas en cuanto al dominio de un idioma extranjero.

La necesidad de emplear la red social Facebook surge de la necesidad de los docentes de implementar medidas de refuerzo al aprendizaje de la lengua extranjera. De acuerdo con comunicaciones directas por parte de los docentes, estos han mencionado que las instituciones limitan el uso de plataformas educativas por falta de entrenamiento especializado en la operación de estas y/o debido a los problemas técnicos que surgen con estas. Del lado de los estudiantes universitarios, estos mencionan que estas plataformas educativas no cuentan con un atractivo que les permita aprovecharlas. Por lo anterior, Facebook es una alternativa adecuada en ambientes educativos debido a la inmediatez y facilidad de acceso a ella.

Así como se conoce la necesidad de implementar la red social Facebook, también es indispensable definir que el dominio de un idioma extranjero, y en especial del inglés, hace necesario conocer el cómo y el porqué de ello. De acuerdo con el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (*Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues* en francés o *Common European Framework of Reference for Languages* en inglés):

El uso de la lengua (...) comprende las acciones que realizan las personas que, como individuos y como agentes sociales, desarrollan una serie de competencias, tanto generales como competencias comunicativas lingüísticas, en particular. Las personas utilizan las competencias (...) con el fin de realizar actividades de la lengua (...) (MCERL, 2002, p. 8).

En los últimos años ha habido un incremento sustancial en el uso de diferentes recursos y herramientas. De acuerdo con un estudio de la Asociación Mexicana de Internet

(AMIPCI) para el 2009 había un total de 9.5 millones de computadoras en los hogares mexicanos y 35.6 millones de mexicanos usaban la computadora. En este mismo estudio se informa que para ese entonces sólo 7.1 millones de hogares contaban con acceso a internet.

La AMIPCI revela también que ha existido un aumento en el número de usuarios de internet pasando de 20.2 millones en el año 2006 a 53.9 millones de usuarios en el 2014; esto quiere decir que la población mexicana está cada vez más inmersa en el uso de este servicio. En el 11º estudio sobre los hábitos de los usuarios de internet en México (2015) se menciona que las redes sociales son utilizadas como primera actividad en la internet aunque solo para actividades de ocio y se posiciona arriba de otras actividades que tradicionalmente habían sido las más utilizadas: uso de correo electrónico así como búsqueda de información.

Las cifras antes mencionadas son sólo un reflejo de la importancia que ha tomado en la sociedad mexicana la inclusión de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en nuestra sociedad; abarcando una diversidad de herramientas. Esta diversidad obliga a los individuos a adaptarse al uso de otro tipo de recursos y el incorporar las TIC en el ámbito educativo es imprescindible. Camacho (2007) explica que la suma de la expansión humana, los avances tecnológicos y su respectivo progreso y evolución hace que los individuos habiten en la llamada *aldea mundial* donde *se estrechan múltiples facetas de la humanidad y donde la interactividad es ya una característica de la época* (p. 10). El concepto de interactividad puede ser catalogada como fundamental cuando se habla del aprendizaje de una lengua extranjera donde el propósito esencial es el de asegurar la comunicación entre individuos.

Camacho (2007) presenta un resumen acerca de los antecedentes del Internet y sus aplicaciones en la educación. Menciona que diferentes actores inmersos en la educación hacen uso de la red habitualmente: maestros, estudiantes, autoridades educativas, etc. También hace énfasis en que la red puede ser empleada con propósitos académicos de muy diversas formas, considerando a la red como *una fuente inagotable de información* (p. 14). Además de los beneficios antes mencionados, el autor menciona que el internet puede ser una vía para optimizar los costes de administración educativa y además fomentar la formación continua de los docentes teniendo en cuenta las diferentes formas y dinámicas de comunicación.

Llorens y Capdeferro (2011), mencionan que la colaboración entre usuarios promueve el desarrollo de un pensamiento crítico de ideas así como el procesamiento

cognitivo; todo esto asistido por la combinación existente texto, gráficos, animaciones, entre otros recursos. La interacción entre los usuarios de la Web 2.0 permite amplias posibilidades de colaboración y por ende el aprendizaje centrado en el estudiante aproximándose a conceptos como la Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) y el constructivismo de Vygotsky.

La red social Facebook fue concebida de una manera muy distinta a la cual se puede emplear para propósitos educativos. Según Llorens y Capdeferro (2011) esta red social presenta características con un gran potencial educativo, haciendo de ella un entorno donde es posible llevar la construcción, desarrollo y gestión de *experiencias de aprendizaje*. Túñez y Sixto (2012) mencionan que *las redes de aprendizaje se erigen en comunidades de prácticas con un interés que es compartido por los usuarios, que interactúan y aprenden unos de otros compartiendo un repertorio de recursos* (p. 79). De Haro (en Túñez y Sixto) menciona que las redes sociales presentan una serie de bondades ante otras plataformas que han sido diseñadas con propósitos educativos: la necesidad de entrenamiento o formación ante la plataforma en cuestión es mínima además de que hay una comunicación bidireccional entre el profesor y sus estudiantes ya que están en el mismo espacio (además de considerar la participación entre los participantes).

En este sentido la UNESCO propone que la educación, así como los actores que están envueltos en ella, debe de sufrir transformaciones tomando en cuenta los roles de los profesores, nuevas pedagogías, así como nuevos enfoques orientados al uso de tecnología en la labor educativa:

The successful integration of ICT into the classroom will depend on the ability of teachers to structure the learning environment in new ways, to merge new technology with a new pedagogy, to develop socially active classrooms, encouraging co-operative interaction, collaborative learning and group work. This requires a different set of classroom management skills. The teaching skills of the future will include the ability to develop innovative ways of using technology to enhance the learning environment, and to encourage technology literacy, knowledge deepening and knowledge creation. Teacher professional learning will be a crucial component of this educational improvement. However, professional learning has an impact only if it is focused on specific changes in teaching (UNESCO, 2011, p.8).

Lo anterior nos habla de la necesidad de integrar las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en el aula, pero tal es el avance tecnológico que es imposible pensar en la simple limitación al aula, por lo cual es necesario ir más allá y llevar al aula a otras

dimensiones que permitan a los estudiantes seguir aprendiendo sin centrarse solamente en un lugar o espacio específico dentro de una institución educativa. Sí bien puede entenderse que el uso de una red social no requiere de un entrenamiento amplio, será necesario que tanto el docente como el estudiante desarrolle destrezas que le permitan hacer uso de los espacios Web 2.0 de una manera adecuada.

El impacto actual de las redes sociales obliga a considerarlas como opciones viables en el proceso de enseñanza de una disciplina. Facebook, además de otras redes sociales, brinda una alternativa a considerar ante los sistemas de gestión del aprendizaje (LMS en inglés) ya que cuenta con un factor decisivo a la hora de considerar la implementación de uno u otro: la inmediatez. Juzgando lo anterior, y tomando en consideración el estudio que hace la AMIPCI que indica que el 58% de 1662 personas encuestadas tiene acceso a internet mediante *smartphones* y 68% mediante computadoras portátiles, es posible mencionar que las personas tienen un acceso más inmediato a internet de acuerdo a las necesidades que cada individuo tiene. En ese espacio, es donde las redes sociales juegan un papel fundamental y que brindan a los individuos un espacio que puede ser aprovechado para propósitos educativos, aunque no fueron diseñados para ello.

2. Sustentos teóricos

De acuerdo a investigaciones previas, la red social Facebook ofrece oportunidades importantes al proceso de enseñanza y aprendizaje de una lengua extranjera. Si bien esta red social no fue considerada como un Entorno Virtual de Aprendizaje (EVA), las teorías sobre estos últimos pueden ser aplicables a la manera en que se lleva a cabo la instrucción en la red social.

Es posible tomar como punto de partida que, la instrucción de alguna disciplina vía redes sociales no toma lugar en un espacio físico en particular y el elemento “distancia” toma un rol activo, al igual que en los EVA de acuerdo a lo presentado por Mestre Gómez et al (2007). Así mismo López Rayón et al. (en Chan Nuñez, 2004) definen los ambientes virtuales de aprendizaje como *el conjunto de entornos de interacción, sincrónica y asincrónica, donde, con base en un programa curricular, se lleva a cabo el proceso enseñanza-aprendizaje, a través de un sistema de administración de aprendizaje (p. 3-26)*. De acuerdo a lo anterior es indispensable considerar el hecho de adaptar un programa curricular a las necesidades de aprendizaje de los estudiantes y considerando que una red social puede ser el medio ideal para que el proceso de enseñanza y aprendizaje pueda tomar lugar.

Martínez de la Cruz et al. (2003) mencionan que *un ambiente de aprendizaje se refiere, a las condiciones óptimas que el aprendizaje tenga lugar*. En este sentido, los *ambientes virtuales*, incluyendo las redes sociales, presentan características particulares que hacen que los estudiantes tengan flexibilidad en cuanto a su aprendizaje se refiere, tomando en cuenta que la comunicación generalmente es asincrónica y el proceso de aprendizaje es desarrollado de acuerdo a la regularidad que el estudiante posea. Los autores también mencionan una premisa, la cual señala que *el entorno forma parte del ambiente*.

De acuerdo con Roland (2013) los Sistemas de Gestión del Aprendizaje (LMS en inglés) se aproximan a ser sistemas donde el profesor posee el control total sobre el proceso de enseñanza y el estudiante identifica a estos sistemas como inflexibles para cumplir sus propósitos. En cambio, Facebook es una red social donde su uso se ha impulsado con fines académicos. Chan Nuñez (2004) menciona lo siguiente:

La diversidad en los ambientes de aprendizaje en los que los educandos se desenvuelven, es parte de la riqueza a considerar como base de los procesos formativos. Interesa aprovechar al máximo las diversas experiencias, información, relaciones de los educandos, para considerarlos como base de los aprendizajes escolares. (p. 9-26).

De acuerdo a lo anterior se entiende que Facebook es una plataforma ampliamente conocida por la mayoría de estudiantes universitarios y que se desenvuelven de una manera muy fluida en ella, con un mínimo de problemáticas que pueden ser resueltas entre pares. Esto, además de la inmediatez de la red social, la hace ideal para su uso en el ámbito académico.

Facebook es una plataforma que fomenta la comunicación entre los individuos, en ese sentido, Chan Núñez (2004) afirma que en los sistemas de aprendizaje las relaciones que hay entre los diferentes actores tienen la intención de que, mediante el fomento de los procesos de información y comunicación, *sirvan al aprendizaje* (p. 9-26). En este sentido Luhmann (en Martínez de la Cruz et al., 2013) dice que *el entorno es “la permanente combinación de estímulos”* y que en el caso que refiere a los EVA (y que aplica también al presente caso) *es aquello que provoca una reacción e interés en el estudiante para motivarlo, moverlo y proporcionarle las condiciones que le faciliten y desarrollen la capacidad de “aprender a aprender”*.

El contenido que se exponga en Facebook al utilizar la red social con propósitos académicos debe de cumplir con el supuesto de que está siendo seleccionado o diseñado

para fomentar la participación de los usuarios, y que estos últimos puedan procesar la información de los diferentes contenidos para que de esta manera sean capaces de producir una variedad de respuestas y que a su vez sea un *insumo para su propia expresión* (p. 9-26).

De Villiers (2010) menciona que si bien hay partidarios para usar Facebook con propósitos sociales y académicos, donde hacen un balance positivo de la relación costo – efectividad y además hacen énfasis al factor del uso de la tecnología y de habilidades que los estudiantes ya poseen, la plataforma debe de tener un énfasis suplementario a los canales adicionales (p. 184). De acuerdo a lo anterior, es importante recalcar que la red social sea vista como un apoyo al proceso de enseñanza que ocurre en el aula de clase.

No es posible concebir la instrucción vía Facebook sin pensar en redes, andamiajes y construcciones colectivas del conocimiento. En este sentido, Serrano y Pons (2011) resaltan la importancia de los trabajos de Vygotsky en el constructivismo socio – cultural. Al igual que en los principios de la red social antes mencionada, los autores señalan que *el factor social juega un papel determinante en la construcción del conocimiento* (p. 8). Así mismo, asumen que mediante *la construcción de los conocimientos supone una internalización orientada por los “otros sociales” en un entorno estructurado* (p. 8). Por lo anterior el constructivismo socio-cultural al igual que la interacción en redes sociales, anima a cada participante a construir *significados* mediante la suma de un entorno estructurado así como la interacción entre pares.

El propósito básico de una red social es el de fomentar la interacción entre individuos, en este caso con el propósito de apoyar en el aprendizaje de una lengua extranjera. En este sentido, Vygotsky menciona que un individuo tiene una participación activa de su aprendizaje, tomando en cuenta el enfoque social y contextual lo cual quiere decir que el desarrollo individual es inseparable del contexto sociocultural en que tiene lugar y de los procesos de aprendizaje que lo condicionan y lo figuran (Gutiérrez Martínez, 2005, p. 89). Entonces, una persona no podrá separar su aprendizaje de aquello que le rodea ya que puede ser considerado como un ser social que se sirve de sus experiencias propias y de los individuos que lo rodean.

Hernández Rojas (2008) menciona que Vygotsky intenta explicar procesos psicológicos tomando en cuenta una dimensión sociohistórica y cultural. De acuerdo a lo anterior, menciona que:

(...) se supone que el desarrollo, más que ser un proceso de socialización progresivo, es una auténtica participación en distintas prácticas y contextos

culturales cada vez más complejos en donde el sujeto logra desenvolverse y apropiarse (...) de saberes culturales, y al mismo tiempo que logra una mayor participación dentro de dichas prácticas y contextos, paradójicamente se promueve en él una mayor individualización que le permite desarrollar su propia singularidad y personalidad (p. 52 – 53).

De acuerdo a lo anterior, la gestión del aprendizaje vía Facebook puede tomar un papel de autoaprendizaje. Así mismo, Valenzuela (2010) reflexiona que en el autoaprendizaje el estudiante o aprendiz es la persona que toma las decisiones sobre su aprendizaje con la colaboración o asistencia de un consejero. En este sentido, Facebook ofrece un espacio donde puede tomar lugar el autoaprendizaje por parte de los estudiantes y el profesor toma el papel de consejero, ya que guiará y mediará a los estudiantes en su proceso de aprendizaje.

Además de enfatizar las ideas con respecto a la dinámica educativa vía Facebook es necesario mencionar aquellas con relación al aprendizaje de una lengua extranjera. El Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas (MCERL) menciona que el aprendizaje de una lengua extranjera propone un enfoque el cual *se centra en la acción en la medida en que considera a los usuarios y alumnos que aprenden una lengua principalmente como agentes sociales* (p. 9). Lo anterior explica que una persona tiene tareas diversas, no solamente aquellas relacionadas exclusivamente con el aprendizaje de la lengua y que esas tareas serán desempeñadas en ámbitos diversos tomando en cuenta el entorno y *el campo de acción concreto* (p. 10).

Considerando lo anterior, el aprendizaje de una lengua extranjera es un elemento que depende de factores que rodean al individuo en sociedad. En este sentido sobresale el concepto de Zona de Desarrollo Próximo (ZDP) propuesto por Vygotsky. Este concepto se refiere a la distancia entre el nivel real de desarrollo, determinado por la capacidad de resolver independientemente un problema, y el nivel de desarrollo potencial, determinado a través de la resolución de un problema bajo la guía de un adulto o en colaboración con otro compañero más capaz. (Hernández Rojas, 1999). Un estudiante dominará progresivamente la lengua que está aprendiendo y será capaz de resolver diferentes tareas en diferentes contextos.

Valenzuela (2010) sugiere que el proceso de la enseñanza de una lengua extranjera debe ser concebido como una guía de los aprendices en su acto que tiene como finalidad el proceso de apropiamiento lingüístico – cultural. Fleming (2010) considera que la lengua no solamente es una herramienta de comunicación, sino que también es un eje que propicia

la reflexión, la construcción de identidad y el desarrollo personal. Así mismo, el aprendizaje de una lengua extranjera es concebida en términos funcionales: esto quiere decir que la adquisición de la primera lengua es un proceso natural, mientras que la adquisición de la lengua extranjera en cuestión demandará de la aplicación de procesos cognitivos y de *expertise* técnico, así como del apropiamiento de la información adquirida de los diferentes recursos disponibles en la red y también mediante la interacción entre pares.

Teutsch et al. (1996) sugieren que las lenguas extranjeras representan un área de oportunidad de investigación en cuanto su aprendizaje vía el uso de computadoras y la puesta en marcha de entornos interactivos se refiere. En cuanto a estos últimos mencionan que el contenido lingüístico y cultural es claramente multimodal así como hipertexto. Los ambientes interactivos crean entorno al aprendizaje de una lengua extranjera un “baño lingüístico” que es necesario para su aprendizaje y puesta en práctica de la lengua en cuestión.

Algunos de los métodos que tradicionalmente han sido utilizados en el aula de idiomas pueden aplicarse en la instrucción en línea de una lengua extranjera. Richards y Rodgers (1986) mencionan a diversos autores que dan soporte al método directo, en el cual la instrucción se lleva exclusivamente en el idioma a aprender, con vocabulario mostrado a través de la demostración y donde las reglas son descubiertas por los aprendices. Richards y Rodgers (1986) hacen también referencia a la comunidad de aprendizaje de idiomas (CAI) o *Community Language Learning* (CLL). Este método fue concebido por Charles A. Curran y representa la aplicación de técnicas psicológicas para llevar a cabo un proceso de asesoramiento u orientación en el aprendizaje de una lengua extranjera. Los principios del método directo o la comunidad de aprendizaje de idiomas se aplican en el aula de clase pero pueden ser trasladados al aprendizaje en línea de una lengua.

3. Desarrollo de la propuesta

Facebook puede ser una alternativa a plataformas de aprendizaje ya existentes; debido a factores como inmediatez, practicidad y facilidad de uso. Diferentes herramientas y elementos audiovisuales existentes en el ciberespacio pueden converger en Facebook para permitirle al estudiante una experiencia simple y más transparente en el afán del profesor por apoyar el proceso de adquisición de una lengua extranjera. Estas herramientas permiten extender el aula de clase al ciberespacio.

Otro tipo de recursos y materiales didácticos le permitirán al estudiante aumentar sus conocimientos de la lengua, además de seguir practicando el idioma. La presente solo es una propuesta en el uso de Facebook como apoyo en el aprendizaje del inglés como

lengua extranjera. Puede mejorarse a medida de que vayan surgiendo otras herramientas que puedan emplearse en el proceso de aprendizaje de una lengua extranjera.

La gestión en Facebook del aprendizaje comienza con la creación de un grupo en la red social. Al interior del grupo, los estudiantes encontrarán un espacio donde tendrán la oportunidad de intercambiar información de orden logístico, documentos, así como el soporte pedagógico-intelectual. La centralización de informaciones de índole diversa le permitirá al estudiante prepararse para la realización de una actividad o evaluación. También un grupo de este tipo les permite a los estudiantes compartir información o material relevante de internet. Finalmente, este espacio le permite al estudiante interactuar con sus pares para la generación de un aprendizaje colaborativo (Roland, 2013).

Los grupos de Facebook son un espacio donde es posible separar las diferentes actividades académicas de la actividad social propia de la red. Es posible enumerar tres niveles de privacidad de los grupos de Facebook: público (dónde todo el mundo puede unirse, así como la facilidad que tienen los miembros de invitar a otros a pertenecer al grupo e interactuar); cerrado (dónde también todo el mundo puede solicitar su anexión al grupo, pero solo los miembros del grupo pueden ver publicaciones); y secreto (dónde un miembro tiene que agregar o invitar a los nuevos integrantes; y solo estos últimos podrán buscar el grupo así como ver las publicaciones). Es posible decir que independientemente del nivel de seguridad que se confiera al grupo, las características y el funcionamiento de ellos en la práctica es igual.

El docente o facilitador del aprendizaje será el encargado de la administración del grupo. Esto se requiere así de acuerdo a la dinámica y actividades que se vayan generando en el grupo de Facebook. El administrador de grupo establece, entre otras cosas, configuraciones en relación a la aprobación de solicitudes de nuevos miembros (donde cualquier integrante podrá añadir nuevos miembros, con o sin aprobación del administrador), descripción del grupo, etiquetas o palabras descriptivas, permisos para publicar contenido por parte de los miembros del grupo así como sus respectivas aprobaciones. Lo anterior de acuerdo a las actividades a realizar por los estudiantes.

La sección llamada "Debate" es el espacio donde tanto el profesor como los estudiantes tendrán la oportunidad de interactuar en Facebook con un propósito académico. En esta sección es donde aparecerá la última actividad del grupo en cuanto a publicaciones se refiere. Las publicaciones pueden contener elementos de diversa índole: texto, fotografías o vídeos, archivos y preguntas. También es posible agregar vínculos a diferentes

recursos en Internet; dependiendo del recurso, la publicación podrá mostrar una imagen a manera de pre visualización.

Las secciones de “Fotos” y “Archivos” enlistarán de una manera cronológica los elementos antes mencionados que se han publicado respectivamente. En cuanto a las imágenes es posible crear álbumes a partir de visuales nuevos. Las ilustraciones previamente publicadas no pueden ser organizadas en álbumes. Los archivos cargados al grupo, que no deben de superar los 25 megabytes de tamaño, nos aparecerán a manera de lista donde podremos llevar a cabo diferentes tareas con ellos: descargar el archivo, subir nuevas revisiones del mismo o subir nuevos archivos (en una publicación nueva).

Los grupos de Facebook brindan al profesor y a los participantes del grupo información sobre quienes han visto las publicaciones. Esto es indicado en la esquina inferior derecha de la publicación mediante una leyenda que dice “Visto por”, tal y como se ilustra en la figura 1. Esto permite al docente monitorear constantemente sobre que tanto los estudiantes han ingresado al grupo y establecer estrategias (a llevar a cabo en el aula o en el mismo grupo) para mejorar su efectividad.

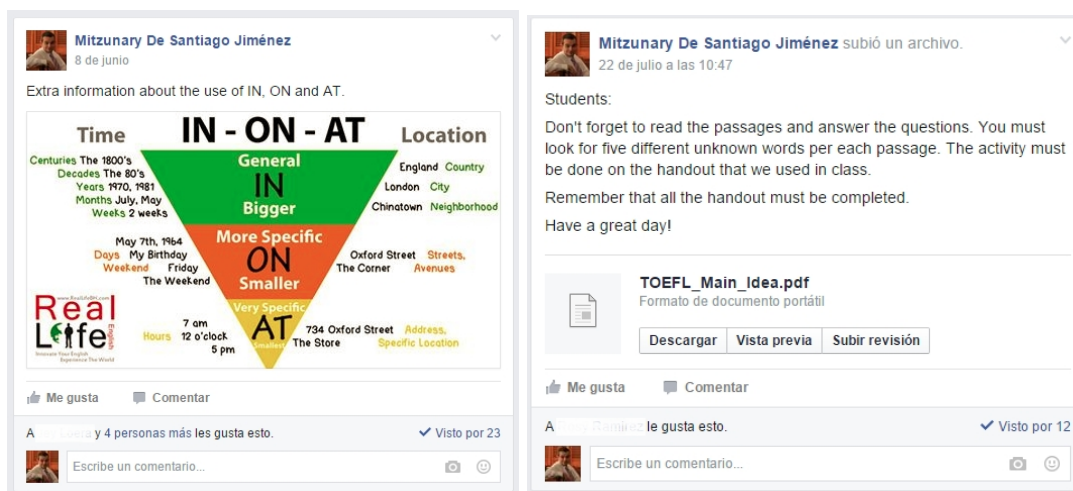


Fig. 1: Ejemplos de publicaciones en un grupo de Facebook.

La interacción en un grupo de Facebook permite la delimitación de las propiedades sociales que brinda la red misma de los objetivos académicos a alcanzar. La interacción en la red social en cuestión les permitirá a los estudiantes hacer uso de sus habilidades lingüísticas con respecto al idioma que se pone en práctica. Esta interacción puede llevarse de una manera abierta, mediante el uso del grupo de Facebook para llevar a cabo una actividad propuesta por el profesor. Así mismo, y de acuerdo a las decisiones que tome el profesor en relación al aprendizaje y dinámica del grupo, los estudiantes podrán compartir información en nuevas publicaciones. En la figura 2, se ilustran dos ejemplos donde los

estudiantes llevan a cabo actividades por medio de comentarios. La interacción podrá llevarse a cabo de una manera cerrada, vía chat, entre pares o entre grupos de estudiantes y no podrá ser controlada por el docente, salvo que este último participe en el chat.

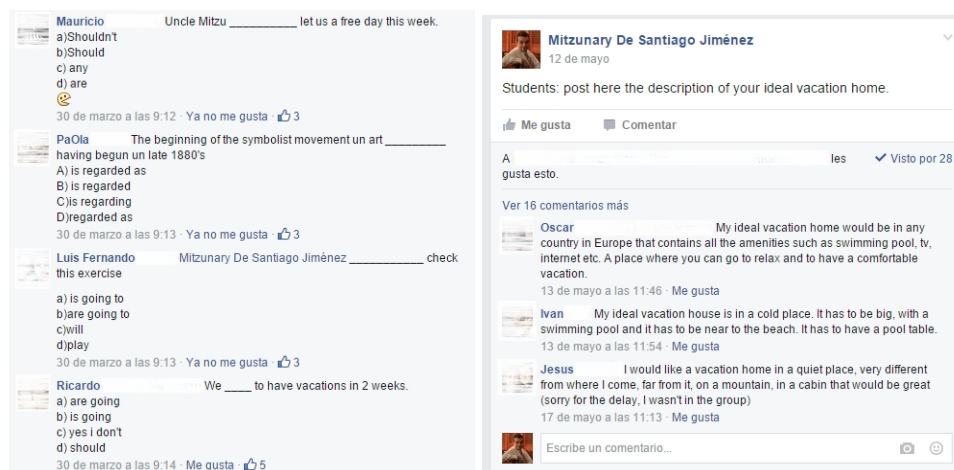


Fig. 2: Ejemplo de actividades realizadas en grupos de Facebook.

Facebook ofrece una flexibilidad en cuanto a la dispersión de contenidos digitales se refiere. Esto puede ser aprovechado por los docentes antes, durante y después de haber abordado un tema en clase. Antes, ya que el profesor puede promover una discusión o alguna actividad donde a partir de un enunciado o algún material audiovisual puedan generarse lluvia de ideas a manera de introducción y diagnóstico al tema de la clase presencial. Durante el desarrollo del tema en las clases ya que se reforzará lo visto en clase mediante actividades o la generación de productos digitales por parte de los estudiantes. Y después a manera de seguimiento o expansión del contenido temático.

Facebook y sus grupos son una plataforma donde diferentes contenidos pueden converger. Estos contenidos pueden ya estar disponibles en la red y solo es necesario compartirlos en el grupo, o pueden ser generados por el propio docente. Presentaciones de Google, Prezi u otros sitios pueden suplir la intencionalidad que los objetos de aprendizaje tienen en un sistema de gestión del aprendizaje (LMS); donde la creación de estas presentaciones no requiere de amplios conocimientos ofimáticos.

Internet es una vasta fuente de información existente donde elementos que no han sido diseñados para la enseñanza o aprendizaje de una lengua extranjera permitan ser usados con tales propósitos: existen una infinidad de videos, sitios web y otros recursos que pueden ser fácilmente integrados al grupo. La tarea primordial del docente, más allá de la creación de nuevo contenido, será la de seleccionar contenidos existentes que le pueden ayudar en su tarea instruccional.

4. Conclusiones

El mundo actual exige un replanteamiento de las formas de transmitir los saberes necesarios en la formación de profesionales. Es necesario que los docentes entren en su totalidad a la sociedad del conocimiento, que haya una verdadera integración del uso de las tecnologías de la comunicación e información en los cursos de formación. En nuestro caso, el docente de lenguas debe ser capaz de retomar y adaptar aquellos recursos en línea que faciliten a los estudiantes a adquirir competencias para utilizar una lengua extranjera.

La adquisición de una lengua extranjera obliga a sus aprendices a abrir la mente a diversos referentes de índole social o cultural. Aprender un idioma no solo involucra aprender reglas gramaticales o recitar expresiones para saludar o hacer una determinada tarea. Como bien es mencionado en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas, el aprendizaje de una lengua extranjera no está delimitado a llevar a cabo tareas específicas sobre la lengua, sino que habrá una serie de contextos y circunstancias donde el aprendiz deberá desempeñarse.

El hacer uso de una red social como lo es Facebook ofrece ventajas a todos los integrantes del proceso de enseñanza y aprendizaje. Por parte del docente, le permite integrar al aula las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) con un mínimo de esfuerzo; o en caso de que no esté inmerso en el uso de las herramientas, siempre habrá alguien que le pueda orientar sin llegar a ser un experto en el manejo de la herramienta. Por el lado de los estudiantes, la red social antes mencionada es utilizada por una gran cantidad de universitarios por lo cual, ofrece el factor de inmediatez y cercanía tanto con el facilitador del aprendizaje así como con sus pares.

Utilizar recursos reales disponibles en la red permite al aprendiz de la lengua en cuestión apropiarse de elementos lingüísticos en contexto. La tarea del docente es, seleccionar aquellos contenidos disponibles en la red o adaptarlos de manera de que estén orientados a la formación particular de cada estudiante en cuestión. Esta re-orientación de los contenidos, adicionados al programa académico vigente, permitirá a los estudiantes tener destrezas integrales para poder llegar a algún nivel de dominio del idioma.

5. Referencias

AMIPCI (2010). Estudio de infraestructura y adopción de las TIC's por la población en México.

AMIPCI (2015) 11º Estudio sobre los hábitos de los usuarios de Internet en México 2015.

Camacho, R. (2007). *Manos arriba. El proceso de enseñanza – aprendizaje*. México: ST Editorial

Chan Nuñez, M. (2004). Tendencias en el diseño educativo para entornos de aprendizaje digitales. *Revista Digital Universitaria*, Núm 10, Vol. 5. Recuperado de: http://www.revista.unam.mx/vol.5/num10/art68/nov_art68.pdf

Consejo de Europa (2002). *Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas: Aprendizaje, Enseñanza, Evaluación*. España: Instituto Cervantes.

De Villiers, M.R. (2010). Academic use of a Group on Facebook: Initial findings and perceptions. *Proceedings of the 2010 Informing Science and IT Education (InSite) conference*.

Fleming, M. (2010) Les objectifs de l'enseignement et de l'apprentissage des langues. Foro Le droit des apprenants à la qualité et l'équité en éducation. Recuperado de: http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Source2010_ForumGeneva/Fleming-Aims_FR.pdf

Gutiérrez Martínez, F. (2005). *Teorías del desarrollo cognitivo*. España: Mc Graw Hill.

Hernández Rojas, G. (1999) La zona de desarrollo próximo. Comentarios en torno a su uso en los contextos escolares. *Revista Perfiles Educativos*, Núm 86. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13208604>

Hernández Rojas, G. (2008). Los constructivismos y sus implicaciones para la educación. *Revista Perfiles Educativos*, Núm 122, Vol. 30. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=13211181003#>

Llorens, F. y Capdeferro, N. (2011). *Posibilidades de la plataforma Facebook para el aprendizaje colaborativo en línea*. España: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento.

Martínez de la Cruz, N., Galindo González, R. y Galindo González, L. (2013) *Entornos virtuales de aprendizaje abiertos; y sus aportes a la educación*. México: XXI Encuentro Internacional de Educación a Distancia.

Mestre Gómez, U., Fonseca Pérez, J. y Valdés Tamayo, P. (2007) *Entornos Virtuales de Enseñanza Aprendizaje*. Cuba: Centro Universitario de Las Tunas.

Richards, J. y Rodgers, T. (1986) *Approaches and methods in language teaching*. Reino Unido: Cambridge University Press.

Roland, N. (2013) Facebook au service de l'apprentissage: Regards sur quelques pratiques d'étudiants universitaires. *Revista Eduquer*, Núm 102, Recuperado de: http://niroland.be/documents/publications/Article_Eduquer_NR.pdf

Serrano, J.M. y Pons Parra, R.M. (2011). El constructivismo hoy: enfoques constructivistas en educación. *Revista Electrónica de Investigación Educativa*, Núm 1, Vol. 13. Recuperado de: <http://redie.uabc.mx/index.php/redie/article/viewFile/268/431>

Teutsch, P., Chanier, T., Chevalier, Y., Perrin, D., Mangenot, F., Narcy, J. y Saint-Ferjeux, J. (1996). Environnements interactifs pour l'apprentissage en langue étrangère. Recuperado de: http://www.epi.asso.fr/fic_pdf/dossiers/h&a3p247.pdf

Túñez, M. y Sixto, J. (2012). Las redes sociales como entorno docente: análisis del uso de Facebook en la docencia universitaria. España: Pixel – bit. *Revista de Medios y Educación*.

UNESCO (2011). *UNESCO ICT competency framework for teachers*. Francia: UNESCO.

Valenzuela, O. (2010). La didactique des langues étrangères et les processus d'enseignement/apprentissage. *Revista Synergies Chili*, Núm 6. Recuperado de: http://gerflint.fr/Base/Chili6/oscar_valenzuela.pdf